Общество с ограниченной ответственностью ПКФ «БрянскАгроХим»

242600, Брянская область, г. Дятьково, ул. Котовского, д. 50А, корп.1, помещ.2
ИНН 3245009408, КПП 324501001
Тел.8(4832) 40-01-13

Исх. № 09
от " 23" апреля 2026 г.

Федеральная антимонопольная служба России

Центральный аппарат ФАС России: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-3
E-mail: delo@fas.gov.ru

От Общества с ограниченной ответственностью ПКФ «БрянскАгроХим»

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Общество с ограниченной ответственностью Производственно-коммерческая фирма «БрянскАгроХим» (ОГРН 1153256016638 ИНН 3245009408, адрес: 242600, Брянская область, г. Дятьково, ул. Котовского, д. 50А, корп.1, помещ.2) направляет в Ваш адрес Торгово - сбытовую политику
ООО ПКФ «БрянскАгроХим реализации минеральных удобрений.

Ответ может быть предоставлен по электронной почте: **tarasova.u@ctk32.ru**

Директор ООО ПКФ «БрянскАгроХим» **В.И. Холобаев**

Исп. Тарасова Ю.В /тел.89003682972

Утверждаю
Директор
ООО ПКФ «БрянскАгроХим»
_____ /В.И. Холобаев/

г. Брянск **«23» апреля 2026год**

ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА ООО ПКФ «БрянскАгроХим»
реализации минеральных удобрений

1. Настоящая торгово-сбытовая политика (далее – ТСП) принята в соответствии с Методическими рекомендациями ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений:

- определяет основные принципы продажи минеральных удобрений и порядок реализации азотных минеральных удобрений, производимых ООО ПКФ «БрянскАгроХим» в адрес российских и иностранных потребителей.

2. В настоящей Торгово-сбытовой политике используются следующие термины:

2.1. **Завод -** производитель ООО ПКФ «БрянскАгроХим».

2.2. **Сельхозяйственный товаропроизводитель -** российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

2.3. Дистрибьютор - российское юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, заключившие с Заводом – производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей.

2.4. Минеральные удобрения – удобрение промышленного или ископаемого происхождения, содержащее питательные элементы в минеральной форме (в соответствии с Техническом регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕФЭС 039/2016), содержащие соединения азота, производимые ООО ПКФ «БрянскАгроХим», а именно:

Наименование промышленной продукции	**Код промышленной продукции по ОК 034-2014 (КПЕС 2008)**	**Код промышленной продукции по ТН ВЭД ЕАЭС**	**Промышленная продукция изготовлена по**
Удобрение минеральное гранулированное NPK 3:20:30	20.15.71	3105 20	ТУ 20.15.71-015-29512034-2022
Удобрение минеральное гранулированное NPK 16:16:16	20.15.71	3105 20	ТУ 20.15.71-018-29512034-2022
Удобрение минеральное гранулированное «NP (S) 20:20 (14)»	20.15.74	3105 59 000 0	ТУ 20.15.34-014-29512034-2022
Удобрение минеральное гранулированное NPK 10:26:26	20.15.71	3105 20	ТУ 20.15.71-017-29512034-2022

Удобрение минеральное Карбамид	20.15.31	3102 10	ТУ 20.15.31-024-29512034-2023

2.5. План приобретения – план по приобретению сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, минеральных удобрений, согласованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и утвержденный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

2.6. Предприятия сбытовой сети ООО «ТМК» - Дистрибьюторы **Завода - производителя,** находящиеся под контролем ООО ПКФ «БрянскАгроХим», которые входят с Заводом – производителем в одну группу лиц.

3. Целями и задачами настоящей **Торговой политики** являются:

- обеспечение прозрачного ценообразования и недискриминационного доступа **сельхозтоваропроизводителей** с **минеральными удобрениями;**
- недопущение спекулятивного роста цен на **Минеральные удобрения для сельхозтоваропроизводителей.**

4. Основными принципами реализации на **Минеральные удобрения сельхозтоваропроизводителям** являются:

а) удовлетворение платежеспособного спроса **Сельхозтоваропроизводителей** в **Минеральных удобрениях** в пределах **Плана приобретения**;

б) равнодоступность и равные (недискриминационные) условия договоров для **Сельхозтоваропроизводителей;**

в) недопустимость экономически и/или технологически необоснованного установления разного порядка ценообразования для **Сельхозтоваропроизводителей;**

г) недопустимость экономически и/или технологически необоснованных отказов от заключения договоров **Сельхозтоваропроизводителям;**

д) публичность и доступность настоящей **Торговой политики.**

5. Реализация **Минеральных удобрений** осуществляется на основании заключенных договоров поставки и дистрибьюторских соглашений.

6. Договор с **Сельхозтоваропроизводителем** предусматривает, что **Минеральные удобрения** приобретаются исключительно с целью внесения в почву.

7. Договор с **Дистрибьютором** должен предусматривать следующие условия:

7.1. Минеральное удобрение приобретается исключительно с целью поставки непосредственно Сельхозтоваропроизводителям в целях осуществления сельскохозяйственных работ;

7.2. Условия по включению в дистрибьюторские соглашения, заключенные (заключаемые) с Дистрибьюторами:

- об установлении максимальной торговой наценки в размере не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);
- о поставке удобрений Сельскохозяйственным товаропроизводителям в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
- о предоставлении Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);
- о расторжении дистрибьюторских соглашений с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

7.3. Обязанность Дистрибьютора по предоставлению отчетов о реализации **Минерального удобрения** (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объём закупки удобрений; сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки **Дистрибьютора** к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты **Дистрибьютора** (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);

7.4. Право продавца расторгнуть договор **с Дистрибьютором** при нарушении **Дистрибьютором** пунктов 7.1-7.3 настоящей Торговой политики.

8. Договоры поставки **Минерального удобрения** могут быть заключены как на отдельную партию, так и на несколько партий. После и заключения договора на поставку определенного объёма **Минерального удобрения,** данный объём **Минерального удобрения** считается законтрактованным и не подлежит реализации иным лицам.

9. При заключении договоров поставки **Сельхозтоваропроизводители** свободны в выборе поставщиков **Минеральных удобрений;**

10. Реализация **Минеральных удобрений** также возможна посредством биржевых торгов и участия продавца в конкурентных процедурах, организуемых **Сельхозтоваропроизводителем** или **Дистрибьютором** (аукционы, конкурсы, запрос котировок, запрос предложений, закупка у единственного поставщика и др.)

11. В настоящее время действуют следующие предельные цены **Минеральных удобрений** (без учета налога на добавленную стоимость, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку, руб./т):

Наименование промышленной продукции	**Максимальный уровень цен (руб./т)**
Удобрение минеральное гранулированное NPK 3:20:30	26 638
Удобрение минеральное гранулированное NPK 16:16:16	24 655
Удобрение минеральное гранулированное «NP (S) 20:20 (14)»	36 743
Удобрение минеральное гранулированное NPK 10:26:26	31 162
Удобрение минеральное Карбамид	25 875

12. Цены указанные в статье 11, действуют исключительно отношении объёмов **Минеральных удобрений,** продаваемых для исполнения **Плана приобретения.**

13. Цена **Минеральных удобрений** в зависимости от коммерческих условий реализации может изменяться на:

13.1. при доставке **Минеральных удобрений** до согласованного сторонами пункта назначения- на транспортные расходы по доставке **Минеральных удобрений;**

13.2. при приобретении **Минеральных удобрений** со склада **Дистрибьютора** – на стоимость услуг по хранению **Минеральных Удобрений** и услуг по перевалке (т. ч. разгрузка/погрузка);

13.3. стоимость услуг по упаковке;

14. Количество **Минеральных удобрений,** предполагаемое к поставке для нужд Сельхоз товаропроизводителей, может быть указано в **Плане приобретения. План приобретения,** после его принятия в установленном порядке, становиться (в части, относящейся непосредственно к **Заводу-производителю), неотъемлемой частью настоящей Торговой политики.**

15. Настоящая **Торговая политика** размещена на сайте Завода–производителя в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:
https://bryanskagrohim.com/#about